

# Facebook & Instagram.



06 60 27 42 64

**Profil visé**

Créateurs d'entreprise, responsable communication et marketing, Chargés de communication

**Objectif**

Déployer une stratégie de communication pertinente sur Facebook et Instagram

**Durée**

1 jour (7h00)

## CONTENU

**Présentation Générale du géant Facebook et d'Instagram**

- Présentation des utilisateurs types de Facebook et Instagram
- Point spécial sur Facebook : Ce qui a changé en 2018

**Définir une stratégie social media sur Facebook**

- Connaître les astuces de publication
- Générer de l'engagement et des interactions
- Mesurer l'impact de ses publications et l'audience touchée
- Présentation du système publicitaire de Facebook
- Optimiser les annonces Facebook pour créer du trafic
- Aperçu de Facebook business manager

**Communiquer sur Instagram**

- Les bonnes pratiques sur Instagram
- Répondre aux attentes des utilisateurs d'Instagram
- Les différentes formes de publicités sur Instagram
- Sponsorisé du contenu sur Instagram

**Maîtriser les outils indispensables**

- Aperçu des outils indispensables (quizz, infographie, vidéo, formulaire, enquêtes...)
- Définir un planning éditorial