PROGRAMME DE FORMATION

Facebook & Instagram.

06 60 27 42 64

Profil visé

Créateurs d'entreprise, responsable communication et marketing, Chargés de communication

Objectif

Déployer une stratégie de communication pertinente sur Facebook et Instagram

Durée

2 jours (21h00)

WEB

FACEBOOK & INSTAGRAM

CONTENU

Présentation Générale du géant Facebook et d'Instagram

- Présentation des utilisateurs types de Facebook et Instagram
- Point spécial sur Facebook : Ce qui a changé en 2018

Définir une stratégie social media sur Facebook

- Connaître les astuces de publication
- Générer de l'engagement et des interactions
- Mesurer l'impact de ses publications et l'audience touchée
- Présentation du système publicitaire de Facebook
- Optimiser les annonces Facebook pour créer du trafic
- Aperçu de Facebook business manager

Communiquer sur Instagram

- Les bonnes pratiques sur Instagram
- Répondre aux attentes des utilisateurs d'Instagram
- Les différentes formes de publicités sur Instagram
- Sponsorisé du contenu sur Instagram

Maîtriser les outils indispensables

- Aperçu des outils indispensable(quizz, infographie, vidéo, formulaire, enquêtes...)
- Définir un planning éditorialn