

# Comprendre et appréhender les réseaux sociaux



06 60 27 42 64

## Profil visé

Assistant, responsable de communication, responsable marketing ou toute autre personne souhaitant maîtriser l'usage des réseaux sociaux

## Durée

2 jours (14h00)

## Objectif

- Connaître les réseaux sociaux
- Communiquer pour les réseaux sociaux
- Comprendre le marketing viral

## Pré-requis :

Maîtriser les bases d'un ordinateur

## CONTENU

### Présentation

- Les principaux réseaux sociaux ?
- Pourquoi se servir des réseaux sociaux ?

### Distinguez les différents types de réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, Viadeo
- Youtube, Pinterest, Instagram
- Leurs modes de fonctionnement spécifiques ?
- Quel réseau choisir ?

### Les règles de confidentialités

- Comment protéger sa vie privée
- La sécurité sur les réseaux sociaux
- Les réglages des paramètres

### Créer et gérer un profil sur un réseau social

#### LinkedIn

- Se repérer dans l'interface
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités
- Gérer sa vie privée ou e-réputation
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Publier sur LinkedIn
- Partager son CV sur LinkedIn
- Utiliser les méthodes de recherche

#### Viadeo

- Se repérer dans l'interface Viadeo
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialité

- Gérer sa vie privée ou e-réputation
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Partager son CV sur Viadeo
- Utiliser les méthodes de recherche

#### Facebook

- Compte Facebook ou une page Facebook ?
- Se repérer dans l'interface Facebook
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialité
- (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications

#### Twitter

- Se repérer dans l'interface Twitter
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités
- (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications

### Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

- Rédiger pour un réseaux social
- La rédaction web