



Appréhender les réseaux sociaux

1

**Apprenez à créer des posts efficaces.
Devenez autonome la gestion de votre planning editorial.**

800€ TTC

En présentiel
Formation Individuelle

700€ TTC

En distanciel
Formation Individuelle

**Durée : 7 h
1 jour**

PRISE EN CHARGE :
Mon Organisme
de Formation
est agréé **DIRECCTE**
et certifié **QUALIOPi**.

Votre **OPCO**
ou **Pôle Emploi**
peut prendre en charge
le coût de cette formation.

Contactez-moi pour
un audit gratuit de votre
projet de formation
06 60 2742 64
franck-artaud@atelier601.com

Programme de la formation

Présentation

Les principaux réseaux sociaux ?
Pourquoi se servir des réseaux sociaux ?

Distinguez les différents types de réseaux sociaux

Facebook, Twitter, instagram, viideo
youtube, Pinterest, Instagram
Leurs modes de fonctionnement spécifiques ?

Quel réseau choisir ?

Les règles de confidentialités
Comment protéger sa vie privée
La sécurité sur les réseaux sociaux
Les réglages des paramètres

Créer et gérer un profil sur un réseau social

Linkedin

Se repérer dans l'interface
S'inscrire, se créer un compte
Optimiser son profil
Personnaliser sa page (photos, contenus)
Définir ses paramètres de confidentialités
Gérer sa vie privée ou e-réputation
Établir des contacts et inviter des amis
S'engager dans une conversation
Publier sur Linkedin
Partager son CV sur Linkedin
Utiliser les méthodes de recherche

Instagram

Les bonnes pratiques sur Instagram
Répondre aux attentes des utilisateurs d'Instagram
Les différentes formes de publicités sur Instagram
Sponsorisé du contenu sur Instagram

Appréhender les réseaux sociaux

2

**Apprenez à créer des posts efficaces.
Devenez autonome la gestion de votre planning editorial.**



Facebook

- Compte Facebook ou une page Facebook ?
- Se repérer dans l'interface Facebook
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialité (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications

Twitter

- Se repérer dans l'interface Twitter
- S'inscrire, se créer un compte
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et inviter des amis
- S'engager dans une conversation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Intégrer des applications
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Rédiger pour un réseaux social.
- La rédaction web



Appréhender les réseaux sociaux

3

**Apprenez à créer des posts efficaces.
Devenez autonome la gestion de votre planning editorial.**

Objectifs de la formation :

Connaitre les réseaux sociaux
Communiquer pour les réseaux sociaux
Comprendre le marketing viral

Modalités

Ma formation «Réseaux sociaux se déroule présentiel ou en distanciel.
Emargement chaque demi journée (si présentiel)

Contenu

Apports théoriques, exercices d'application, quiz , production de fichiers professionnels
Les fichiers d'exercices sont fournis.

Certification

Pas de certification

Méthodes d'évaluation

Au début de votre formation, vous réalisez un **test de positionnement**
via une **auto-évaluation**. Tout au long de la formation, **est effectué une validation en continu**.

En fin de formation:

Vous réalisez une validation des acquis en ligne.
Vous donnez votre avis avec un questionnaire de satisfaction.

Attestation :

Vous recevez une attestation de formation,

Prise en charge:

Mon Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPi.
Votre **OPCO** ou le **Pôle Emploi** ou votre **CPF** peut prendre en charge
le coût de cette formation.