

Photoshop pour le web



Public

Toute personne souhaitant créer des bannières publicitaires avec Photoshop : Graphistes, photographes, webmasters, assistants, responsable marketing, architectes, chargés de communication.

Durée

2 jours (14h00)

Objectif

- Produire des visuels élaborés
- Créer des bannières publicitaires

Pré-requis :

Connaître l'usage d'un ordinateur

CONTENU

Les bases théoriques indispensables

- L'image bitmap, l'image vectorielle
- La taille et la résolution des images
- Les modes colorimétriques (CMJN, RVB ...)

Maîtriser son espace de travail

- Les menus
- Les palettes ou fenêtres
- Les outils
- Bridge
- Les règles
- Les repères
- Les grilles
- Le magnétisme
- La navigation
- Les préférences
- Les annulations
- L'historique.

Préparer une image pour une sa sortie

- Recadrer
- Redimensionner
- Rééchantillonner
- La taille et la résolution de l'image
- La zone de travail
- Les modes couleurs
- Formats d'enregistrement.

Améliorer le rendu d'une image.

- Niveaux automatiques
- Remplacement de couleur,
- Balance des couleurs, Teinte/saturation
- Luminosité-contaste, réglages auxiliaires

Les sélections

- Les outils de sélection
- Les options (addition, soustraction, etc..)
- Le menu sélection

Le photomontage

- La gestion des calques
- La transparence
- L'opacité
- Le mode de fusion.
- Le masque de fusion
- La Transformation manuelle
- Le calque texte
- Le calque de remplissage
- Le calque de dégradé
- Le calque de motif
- Les calques de réglages
- Créer un motif, créer un dégradé

Créer des bandeaux pub

- Gérer et modifier des plan de travail
- Créer et gérer des calques dynamiques
- Exporter pour le web