

Rédiger pour le web



06 60 27 42 64

Profil visé

Chargés de communication, chargés de relation presse, responsables de journaux d'entreprises et d'Intranets.

Durée

1 jour (7h00)

Objectif

- Acquérir les bases du style journalistique
- Donner du style à vos textes web
- Écrire pour être référencé.

Pré-requis :

Maîtriser un logiciel de texte.

CONTENU

Comprendre les spécificités du Web

- Étudier les comportements de l'internaute sur le Web.
- Spécificité du texte dans le référencement naturel.
- Comprendre la sémantique du HTML.
- Rédiger pour les moteurs de recherche.
- Donner de l'interactivité à votre texte.

Organiser et hiérarchiser l'information sur le web

- Comprendre les arborescences.
- Trouver la composition thématique du site.
- Définir l'emplacement des textes en fonction de la navigation.
- Types de sites éditoriaux : les manières d'organiser de l'information.
- Exemples et contre-exemples de sites.

Rédiger les textes et définir les liens HTML

- Les règles de base de l'écriture journalistique.
- La lisibilité des phrases (connecteurs logiques, vocabulaire, longueur des phrases, ponctuation)
- Trouver les bon mots clés avec Google Trend.
- Définir différents types de liens.
- Le découpage le l'information.
- Créer des niveaux de lecture.