

Bien utiliser un CMS pour optimiser son référencement



06 60 27 42 64

Profil visé

Assistant, responsable de communication, responsable marketing, webmaster ou toute autre personne souhaitant optimiser l'usage SEO d'un CMS

Objectif

Maîtriser les bons usages SEO dans l'usage d'un CMS

Durée

2 jours (21h00)

Pré-requis :

Maîtriser les bases d'un CMS

CONTENU

Présentation

Les CMS du Marché
Les langages du web
Les bases de données
Le javascript et le PHP

Rappel du code html

Les balises inline "em" et "strong" "mark" ...
Les balises de hierarchie h1 h2 H»...
Les métas-balises
L'attribut "alt" et le référencement des images

La technique du netlinking

Le maillage des liens internes
L'importance de l'attribut title
L'attribut ID et la balise span
Les plugins SEO

La vitesse d'un site

L'usage du javascript
Réécrire son CSS
Accélérer le temps de chargement
Les versions PHP
Les plugins dédiés

La rédaction web

L'écriture journaliste
La structure des paragraphes
Les connecteurs logiques
Le balisage du texte
Les plugins SEO

Référencement et Webdesign

L'usage intensif du javascript
Modifier son CSS à la main
La règle d'or

Référencement et sécurité

Le HTMLS et le HTML
Les plugins anti-spam
La sauvegarde d'un site
Les plugins de sécurité