

Maîtriser les bases de Wordpress

Comprendre les bases du webdesign



Profil visé

Chefs de projet, chargé de communication, webdesigners, webmasters ou toute personne souhaitant créer un site avec le CMS WordPress.

Durée

3 jours (21h00)

Objectif

- Créer un blog d'entreprise ou un site web
- Maîtriser les fonctionnalités de WordPress
- Intégrer des textes, des images et des liens hypertextes

Pré-requis :

Connaître le traitement d'images numériques

MAÎTRISER LES BASES DE WORDPRESS

Présentation

- C'est quoi WordPress ?
- Installation WordPress en local
- Création de la base de donnée
- Mise en ligne
- Découvrir le framework

Créer des pages

- L'éditeur de base
- Créer des liens hypertextes
- Créer des modèles de pages
- Gérer les médias
- Insérer de médias images
- Intégrer une vidéo Vimeo, Youtube...
- Gérer la bibliothèque des médias
- Gérer les menu dans WordPress
- Créer un menu, un sous-menu
- Emplacements des menus

Les thèmes WordPress

- Installation d'un thème WordPress
- Régler les options d'un thème WordPress

Les articles WordPress

- Différencier les pages et les articles
- Créer des catégories
- Rédiger un article
- Publier un article
- Gérer les commentaires
- Partager un articles

Les widgets

- Organiser ses widgets
- Ajouter des widgets
- Ajout de Widgets

Les extensions WordPress (plugins)

- Installation des extensions les plus importantes (formulaire, optimisation du référencement, ...)
- Configuration du plugin Akismet

Gérer les utilisateurs

- Gérer les profils et les droits

Les réglages

- Réglages et éditeur

COMPRENDRE LES BASES DU WEBDESIGN

La méthode AIDA

- Un classique du marketing opérationner

La typographie et le web

- Choisir la bonne typographie pour illustrer un sujet

La couleur dans le web

- la symbolique des couleurs
- Composer sa palette couleur

Les règles de composition d'une image

- Le nombre d'or
- Créer un catch-eyes