

Créer et gérer une boutique avec wordpress



Profil visé

Chefs de projet, chargé de communication, webdesigners, webmasters ou toute personne souhaitant créer une boutique en ligne avec le CMS WordPress.

Durée

2 jours (14h00)

Objectif

Optimiser la gestion d'une boutique web grâce au CMS WordPress.

Pré-requis :

Maîtriser l'utilisation de Wordpress ou avoir suivi Wordpress initiation

CONTENU

Trouver un thème compatible woocommerce

- Les thèmes gratuits
- Les thèmes payants
- Personnalisation du thème
- Personnalisation des emails

Installer WooCommerce

- Paramétrer la boutique
- Affinement des paramètres
- Définir la Devise
- Définir la TVA
- Définir le type de commerce

Créer et paramétrer les moyens de paiement

- Paypal, Stripe ...
- Les plugins de paiement
- Les passerelles de paiement
- Les solutions et offres des banques

Le Catalogue produit

- Créer et gérer les informations de base d'un produit
- Définir le type de produit
- Gérer la gestion de stock
- Les attributs et options d'un produit
- Image principale et complémentaire
- Catégories et familles
- Importation de produit en masse
- Les plugins d'import (CSV, Excel...)
- Les données indispensables
- Formatage des données
- Options d'import

Les Actions marketing

- Options de prix «promo»
- Produits «nouveautés»
- Créer un code «promo»
- Les call to action
- Les formulaires
- Les newsletter et scénarios
- Woocommerce et SEO

Analyser ses ventes

- Gestion des commandes
- Différents états
- Comptes clients
- Statistiques des ventes