

# Créer et gérer une boutique avec wordpress



## Profil visé

Chefs de projet, chargé de communication, webdesigners, webmasters ou toute personne souhaitant créer une boutique en ligne avec le CMS WordPress.

## Durée

5 jours (35h00)

## Objectif

Optimiser la gestion d'une boutique web grâce au CMS WordPress.

## Pré-requis :

Maîtriser l'utilisation de Wordpress ou avoir suivi Wordpress initiation

## CONTENU

### Trouver un thème compatible woocommerce

- Les thèmes gratuits
- Les thèmes payants
- Personnalisation du thème
- Personnalisation des emails

### Installer WooCommerce

- Paramétrer la boutique
- Affinement des paramètres
- Définir la Devise
- Définir la TVA
- Définir le type de commerce

### Créer et paramétrer les moyens de paiement

- Paypal, Stripe ...
- Les plugins de paiement
- Les passerelles de paiement
- Les solutions et offres des banques

### Le Catalogue produit

- Créer et gérer les informations de base d'un produit
- Définir le type de produit
- Gérer la gestion de stock
- Les attributs et options d'un produit
- Image principale et complémentaire
- Catégories et familles
- Importation de produit en masse
- Les plugins d'import (CSV, Excel...)
- Les données indispensables
- Formatage des données
- Options d'import

### Les Actions marketing

- Options de prix «promo»
- Produits «nouveautés»
- Créer un code «promo»
- Les call to action
- Les formulaires
- Les newsletter et scénarios
- Woocommerce et SEO

### Analyser ses ventes

- Gestion des commandes
- Différents états
- Comptes clients
- Statistiques des ventes